

新闻稿

2021年2月

AMR 北京国际汽保汽配展四月绽放京城， 助力汽车后市场紧抓双循环发展机遇

陆唯伊小姐
电话: +86 21 6160 8561
传真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR21_PR1_SC.doc

北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称 **AMR 北京国际汽保汽配展**）将于 **4月24至27日**在北京中国国际展览中心（新馆）拉开帷幕。**2021年**展会展出规模约 **100,000** 平方米，预计吸引 **1,000** 多家全球参展企业带来逾 **8,000** 个领军品牌同台竞技。

中央去年五月提出“以国内大循环为主体、构建国内国际双循环相互促进”的新发展格局，尤其在日趋白热化的国际贸易环境中，国内大循环受到了高度关注。加上，中国人均收入近年保持上升，汽车消费被直接带动，前景被看好。虽然受到疫情的影响，中国汽车保有量去年仍录得增长，从2019年的2.61亿辆¹增长至2020年年末的2.81亿辆²，其中北京以603.2万辆位居首位³。

事实上，北京地处的京津冀地区作为首都经济圈，汽车后市场拥有巨大的发展潜力。近年，随着区域经济及交通运输需求的迅猛发展，天津已经形成了以轿车为龙头，包括商用车、平行进口车和汽车零部件等产业链，拥有上下游配套企业几百余家；而河北省也正加快产品结构调整步伐和集群化发展，进一步构建汽车产业链集群。

扎根于京津冀的 **AMR 北京国际汽保汽配展**，作为以汽车维修保养为核心的汽车售后服务综合展会，积极响应京津冀协同发展以及双循环国家战略，助力参与的各方紧抓发展机遇。展会立足华北三十八载，辐射环渤海经济圈，拥有深厚的行业资源沉淀，多年来与全国，特别是京津冀热点区域的行业协会、生产基地、院校、研究机构、经销代理商及终端连锁门店等保持紧密合作。

2021年展会将利用其完整的产业资源网络，通过展会平台和丰富的配套活动促进更广泛的商贸对接，助力企业在存量市场突破瓶颈，紧抓内循环契机。针对中国汽车后市场的升级转型，除三个展品大类（**汽车维修保养检测板块、汽车零配件板块及全新汽车用品及改装板块**），还带来四大特色专区，使展会展品类别越加广泛：

- **绿色汽车维修专区：**将聚焦 VOCs 治理以及 I/M 制度实施，重点展示近年来在 VOCs 治理及 I/M 制度实施过程中涌现出的优良产品、先进技术和成功经验。

¹ “中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报”，国家统计局，2020 年 2 月 28 日
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200228_1728913.html，摘录于 2021 年 1 月 10 日

² “中国汽车保有量稳增长”，新浪财经，2021 年 1 月 14 日
<https://finance.sina.com.cn/money/future/roll/2021-01-14/doc-ikftssan6115637.shtml>，摘录于 2021 年 1 月 16 日

³ “汽车保有量前十城市：北京成都重庆位居前三”，第一财经，2021 年 1 月 8 日
<https://www.yicai.com/news/100907010.html>，摘录于 2021 年 1 月 16 日

- **创新盈利模式专区：**汽车售后服务创新盈利项目集中呈现，将秉承“产品可靠、技术过关、运营简单、风险可控”的宗旨，赋能终端助力行业更好的发展。
- **汽车文化与个性化改装专区：**集中展示机车、房车、商用车改装的移动办公及旅居新方式解决方案，并呈现亮点纷呈的现场改装演示活动。
- **新能源售后服务专区：**打造绿色智慧出行一体化解决方案，构建汽车与能源、互联网、AI人工智能及产业融合发展的新生态、新格局，打造面向未来的绿色智能科技服务平台。

目前展会的招展工作已经全面开启，并获得企业的大力支持。截至 2021 年 1 月，已确认参展的企业包括：**3D、3M、7 富、FLEX、GYS、PPG、安车、安徽中工、鳌福、百斯巴特、北清中字、奔宇、必替易、必涂必、财勃、车爵仕、车轻松、大柴、大捷、大力、德石油、鼎力汇、费斯托、福士达、富阳通力、广力、海德、瀚为、亨特、华利、华威美护、华燕、嘉贝勒、杰特熙、洁美克、鲸鱼、卡赫、卡莱斯、凯晟、康士柏、科维、酷车小镇集团、林泉、卢克伊尔、路霸克、玛罗尼、麦特、米勒、磨卡、纳可信、南华、勤力德、瑞立集团、萨塔、三牧、圣戈班、施特力-柯尼、曙光、泰田、特威、通润、新蓝、星卡、依必艾、鹰之印、玉旋、中成、中威车饰等。**

另一方面，作为展会重要的组成部份，主办方已计划在展会期间举办 30 余场重磅同期活动，为参与各方提供更多讯息交流及扩展业务网络的机会。主办方将组织多场商业配对活动，精准对接买卖双方，提高各方参展绩效及采购体验。

其他亮点活动包括：**2020 年度全国汽保经销商“城市服务之星”张榜及全国推广千人大会、终端崛起路径“中国汽车后市场产业 2021 首场千人大会”、中国汽配经销商发展论坛暨全国优秀经销商百强榜颁奖盛典、2021 中国“绿色汽修”主题大会、第五届中国汽车诊断师大赛、LubTop2020 中国润滑油行业年度总评榜颁奖盛典、汽车维修新技术趋势论坛、新能源汽车售后服务创新发展峰会、中国商用车产业大会、中国自动变速箱维修技术发展峰会、AMR 2021 跨界融合晚宴暨中国汽车后市场终端崛起颁奖盛典等。**

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由法兰克福展览（北京）有限公司与中国汽车保修设备行业协会和中国汽车维修行业协会共同联合主办，是法兰克福展览集团在全球范围 40 多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。主办方高度重视展会期间的公共卫生安全，届时将制定一系列防控措施，确保与会者的健康安全。欢迎访问展会网站(www.amr-china.cn)了解更多展会详情或报名参展。

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京

法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

AMR 北京国际汽车维修检测诊断设备、零
部件及美容养护展览会
2021 年 4 月 24 至 27 日
中国·北京