

AUTO 
MAINTENANCE & REPAIR

2024年3月20至23日
中国·国家会展中心（天津）

汽车后市场全栈式 商贸服务平台

AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、
零部件及美容养护展览会

www.amr-china.cn



中国汽车保修设备行业协会
China Automotive Maintenance Equipment Industry Association



中国汽车维修行业协会
China Automotive Maintenance and Repair Association



中机国际
SINOMACHINT



messe frankfurt

扎根京津冀，深耕汽车后市场 助力企业突破创新，促进可持续发展

作为业界深具影响力的汽车后市场国际性采购平台，AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽配展）将于2024年3月20至23日在国家会展中心（天津）再度举行，为海内外参展商和买家提供完善的商贸平台，搭建沟通与合作的桥梁，共同推动后市场的创新和可持续发展。

随着中国汽车保有量的持续增长和消费者对车辆维修与美容养护需求的不断提升，汽车后市场已成为极具活力和潜力的领域，预计2025年规模可达1.7万亿元人民币¹，充满了发展机遇。秉承扎根后市场服务的情怀，四十年砥砺前行，AMR聚焦维保行业技术、产品与商业模式的创新与突破，通过构建便利、高效的全栈式商贸服务平台，力图为企业提供丰富多元的合作机会和扩大发展空间。

同时，京津冀协同发展将迈入第十个年头，该区域的产业结构持续优化，取得了标志性成果。在提升产业基础高级化和产业链现代化水平方面，新能源汽车和智能网联汽车位列六大重点产业链之首，将获得大力扶持与协同培育²。天津是区域内的重要节点城市之一，在“双智能”发展战略的支持下，致力于建设全国新能源汽车核心零部件重要供应地和车联网示范应用新高地³，为AMR提供了良好的发展环境和市场需求。

2023年中国汽车市场现状⁵ (2023年1至6月数据)

产量



汽车总产量：1324.8万辆，同比增长9.3%
新能源汽车产量：378.8万辆，同比增长42.4%

销量



汽车总销量：1323.9万辆，同比增长9.8%
新能源汽车销量：374.7万辆，同比增长44.1%

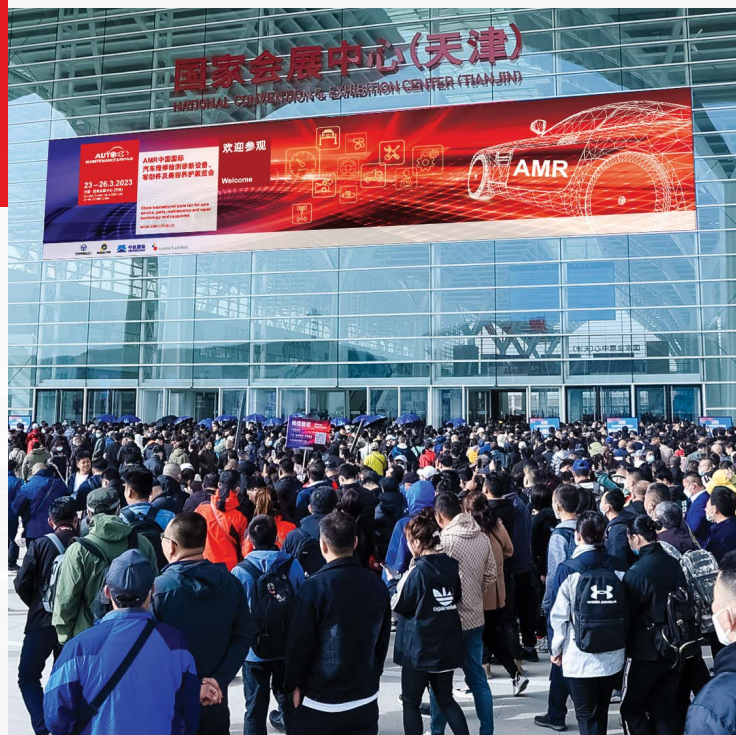
2023年中国汽车保有量持续稳定增长⁶ (截至2023年6月底)

保有量



汽车：3.28亿辆
新能源汽车：1620万辆，占汽车总量4.9%

中国是全球第一大新车市场，
存量有望登顶，
后市场将成为
长期关注焦点⁴



数据来源：

1. “《数启未来，后市场产业变革》2020中国汽车后市场白皮书”，德勤，<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/consumer-business/articles/data-enlightens-the-future-and-market-industry-reform.html>，摘录于2023年7月13日
2. “《京津冀产业协同发展实施方案》印发力争到2025年产业协同发展水平显著提升”，新华社，2023年5月24日，https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202305/content_6875854.htm，摘录于2023年7月13日
3. “天津：实施八大工程 建设现代化产业体系”，天津日报，2023年5月16日，http://tj.news.cn/news/2023-05/16/c_1129617937.htm，摘录于2023年7月13日
4. “《数启未来，后市场产业变革》2020中国汽车后市场白皮书”，德勤，<https://www2.deloitte.com/cn/zh/pages/consumer-business/articles/data-enlightens-the-future-and-market-industry-reform.html>，摘录于2023年7月13日
5. “2023上半年全国新能源汽车销售374.7万辆”，中国汽车工业协会，2023年7月13日，https://mp.weixin.qq.com/s/ohyUKyHua_Lx_vBdAL5p3A，摘录于2023年7月13日
6. “公安部交管局：2023年上半年全国机动车达4.26亿辆 新能源汽车保有量达1,620万辆”，公安部交通管理局，2023年7月8日，http://www.caam.org.cn/chn/11/cate_120/con_5236019.html，摘录于2023年7月13日

为什么选择AMR？

- 深植京津冀，汇聚全球实力雄厚的汽车后市场经销商，提供高效、全栈式供应链平台，帮助企业实现业务增长和市场拓展。
- 于每年首季举办，被视为业界开年盛会，在行业初创企业、青年决策者中深具影响力，助力企业快速获得市场反馈，抢占市场先机。
- 在亚太地区拥有广泛且深厚的专业观众基础，并不断拓展海外新市场供应链资源，支持企业开拓全球业务机会，提升品牌知名度。
- 同期举办多场专业技术培训和行业深度交流活动，聚焦前沿资讯、知识共享和技术迭代，为企业的创新突破和可持续发展提供有力支持。

2024年展会规模（预计）



展览面积超过
100,000平方米



汇聚**1200+**家
国内外优质参展企业



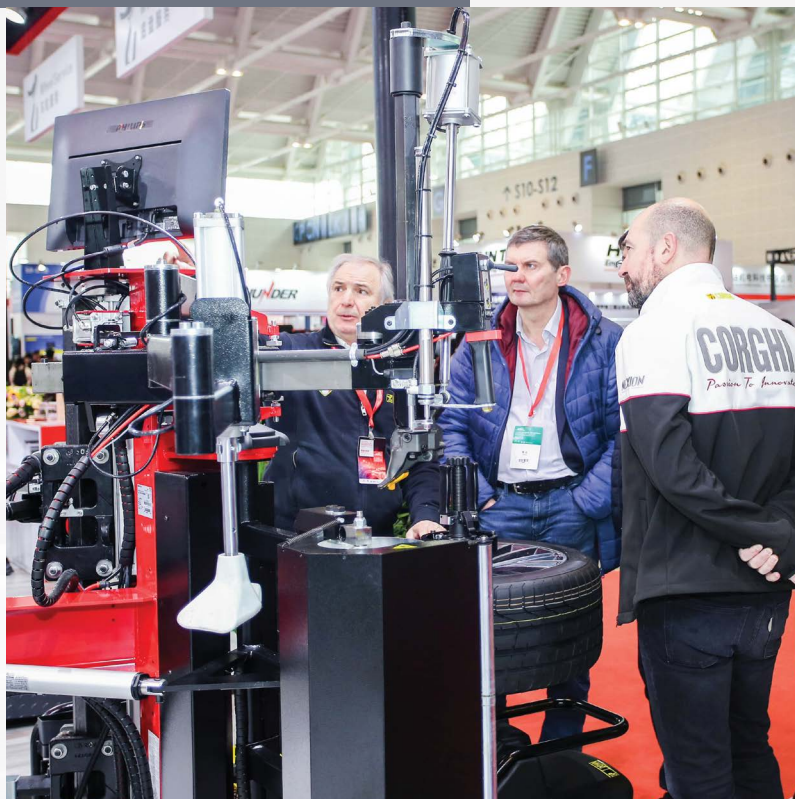
展示**10,000+**个
全球领导品牌



吸引近**100+**个专业买家团
及来自多个国家及地区的
超20,000名采购人员



同期举办**30+**场
高水平行业研讨会及专业培训



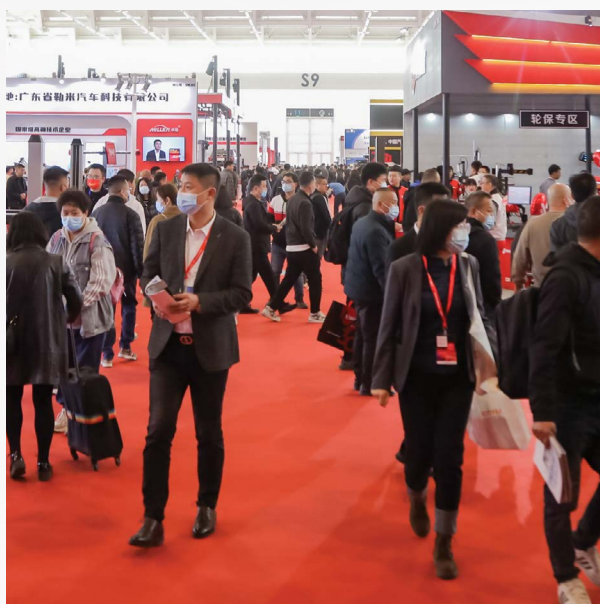
贯通汽车后市场供应链，构筑行业影响力



92% 的观众满意展会

71% 的观众认为能达到观展目标

71% 的决策者在展会期间及展后下单



参展企业评价

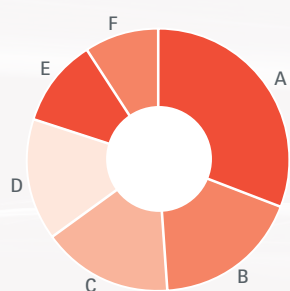
“选择参加AMR中国国际汽保汽配展，无论从品牌宣传推广抑或是助力京津冀服务商的销售，我们都收获了令人满意的成果。这个展会是汽保行业最专业的展会之一，是业内人士采购新品和了解行业趋势不可或缺的重要渠道，我们每年都会把公司最大的资源投放到这个展会上。”

纳可信（中国）工业技术有限公司，中国区营销总监 毕明君先生

“我们来参加AMR主要是想通过展会搭建的平台了解华北市场的发展，同时可以帮助华北各地区的经销商实现提量，为渠道下沉做好铺垫。展会的观众质量非常好，都是带着采购意向来的，目的性很强。这几天确实来了不少客户，现场达成交易的客户也有好几个了，我们也通过展会与不少海外客户达成合作共识。”

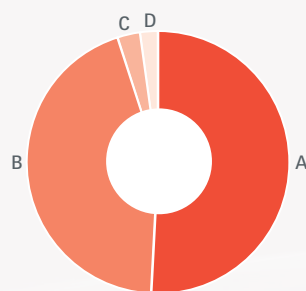
浙江戈尔德智能悬架股份有限公司，北方区域经理 黄锦棚先生

观众职业



A 31% 企业拥有人、合伙人
B 18% 分公司经理
C 16% 部门经理、总监
D 15% 企业员工
E 11% 总经理
F 9% 其他

观众行业



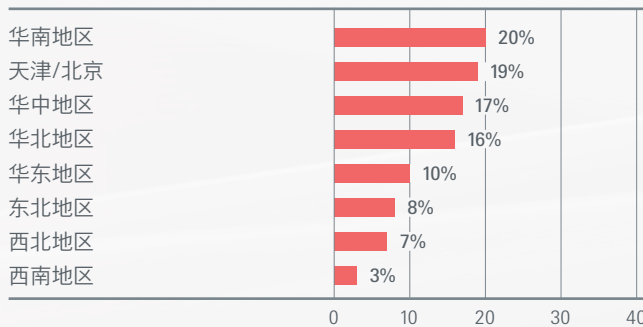
A 51% 经销商
B 44% 门店和服务商
C 3% 媒体
D 2% 其他

观众感兴趣品类



* 可重复选择，总百分比超过100%

国内观众地域分布



* 以上数据来源：AMR 2023观众调查问卷

关注行业生态发展，促进供应链优化重塑

绿色维修专区将集中展示最新的环保维修技术、设备和材料，进一步推动汽车维修行业向绿色可持续发展转型。同时，专区将聚焦新能源电动汽车检测、维修技术以及相关的智能化解决方案，展示最新的电池技术、充电设施以及实景式维修车间等。

产教融合专区旨在配合行业发展走向，引入新能源汽车维修技能大赛，以回应汽车产业对行业高端及高质量人才培养的需求，同时为汽保汽修设备及工具生产制造企业提供新型情景式展示平台，促进技术和知识的创新及共享。

京津冀制造专区将聚焦京津冀汽车制造产业链，展示区域内汽车及零部件企业的产品和技术，提供合作洽谈的机会，打造京津冀汽车产业基地名片，进一步推动京津冀地区汽车产业链的升级与优化。

专业买家评价

“AMR作为服务于汽车维修和保养领域多年的专业商贸平台，对我而言它的确是一个高效的采购平台，我每次总能快速找寻到我需要的产品和解决方案。这么多年我也见证了其国际化水平的逐年提升，几乎每次展会我都不会错过，并且每次都可以与新的供应商建立联系与合作。一圈下来，我已经确定将会与至少七家潜在供应商进行后续的业务对接。”

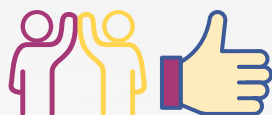
Garage Equipment Center，跨国采购及海外物流经理，Mahmoud Nasser先生

融媒体矩阵，提升企业品牌传播力



60+ 行业及大众媒体联合发布

300+ 篇全网报道



150万+ 行业推广曝光量



提供全周期、多维度专业服务支持 赋能企业稳定成长

展前路演推广活动

贯穿全年的活动及推广，激发思维震荡，促进技术讨论及交流。突破传统形式，多渠道、多方式助力企业展现最新产品。

- “终端崛起 — 实战”终端门店盈利模式培训全国路演活动
- AMR 2024全球推广活动 — 海外游学季



同期重点活动

行业旗舰战略大会 — 革新顶层思维，寻找企业发展新战略

行业开年战略盛宴，汇集“经济格局·行业发展·技术趋势·革新产品”，助力企业深度理解竞争环境，寻找企业发展的激变因子。

- 第五届终端崛起2024中国汽车服务产业新趋势大会

行业趋势主题论坛 — 聚焦最新政策与行业趋势，展现技术发展方向

聚势赋能，深度关注汽车售后服务市场可持续发展战略，打造高品质行业论坛，助力业界获取新技能以应对汽车行业的转型与升级。

- 第三届中国汽车维修行业环保在行动主题论坛
- 京津冀汽车后市场创新发展论坛
- 中国润滑油产业链与经销商渠道发展峰会

行业技术人才培养 — 提升技术水平、管理能力和市场营销策略

聚焦行业高质量人才培养，邀请行业专家、学者和企业代表进行培训讲座，涵盖汽车维修技术、供应链管理、市场推广等方面的知识和实践经验，帮助企业不断提升竞争力。

- 中国高端汽车维修技术论坛
- 中国产教融合高峰论坛

开拓海外视野 — 拓展全球市场，获取国际前瞻性趋势及思维

线上及线下方式相结合，促进国际合作与交流，为参展企业提供了解行业最新技术和市场需求的机会，精准对接海内外采购资源。

- AMR 2024走进新能源汽车产业制造研学之旅
- AMR Online 2024国际商贸线上对接会
- AMR 2024 B2B Matchmaking国际商贸线下配对会

聚焦国内外优选品牌 成熟的汽车后市场供应链平台

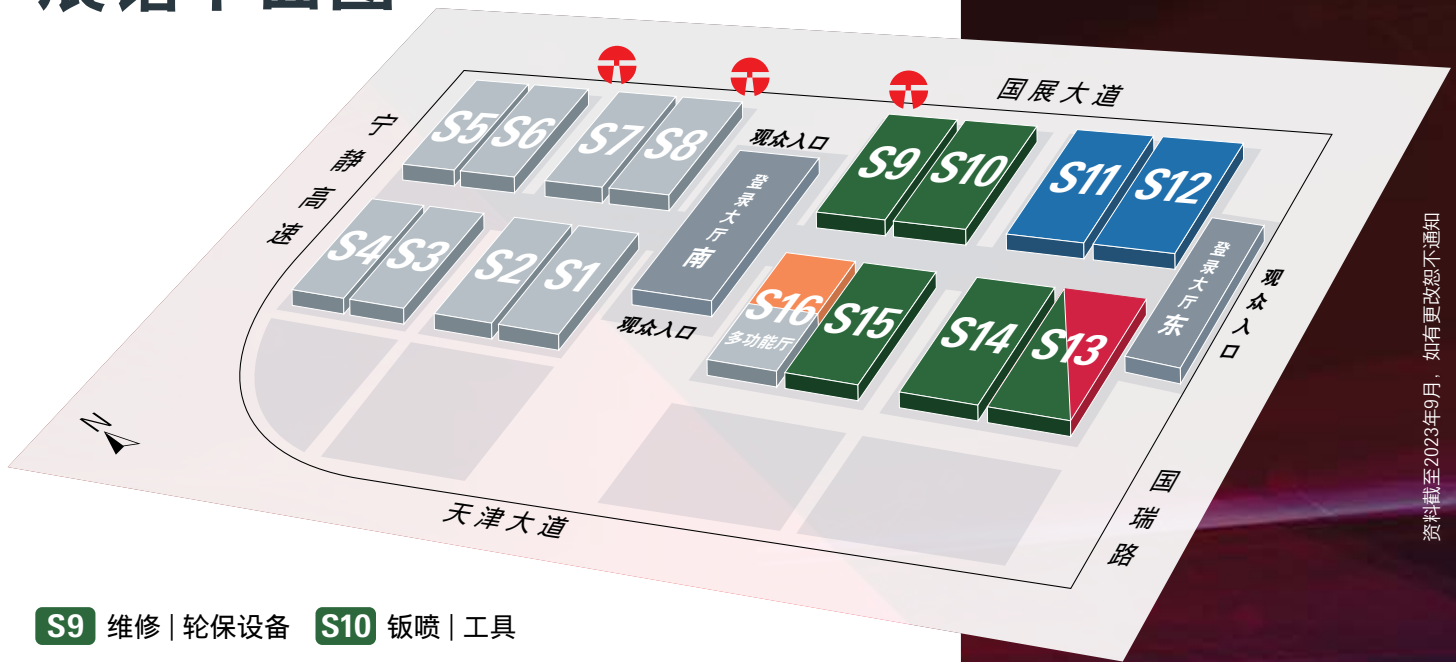
展品分类

- 诊断及修理
- 车身及喷涂
- 汽车清洗及保养
- 轮胎轮毂
- 部件及组件
- 电子及智能网联
- 用品及改装
- 经销商及维修站管理
- 可替代能源及燃料
- 移动服务及自动驾驶
- 整车



* 2023年展会部份参展企业

展馆平面图



- S9** 维修 | 轮保设备
- S10** 钣喷 | 工具
- S11** 零部件
- S12** 零部件
- S13** 美容养护 | 工具
- S14** 清洗 | 工具
- S15** 检测诊断设备 | 工具
- S16** 新能源 | 绿色维修

资料截至2023年9月，如有更改恕不通知

展会资料

日期

2024年3月20至23日

开放时间

2024年3月20至22日 09:00 – 17:00

2024年3月23日 09:00 – 12:00

地点

中国·国家会展中心（天津）

参展费用

光地展位（最少36平方米）

人民币 1,000/平方米

备注：主通道企业加收15%（90平方米以下），5%（90平方米及以上）

标准展位

A区（最少9平方米）

人民币 1,250/平方米

B区（最少12平方米）

人民币 1,120/平方米

备注：两个标准展位及以上可申请双开口

**想成为参展商或赞助商？
立即联系我们**

法兰克福展览（上海）有限公司

电话：+86 400 613 8585转870、875

电邮：amr@china.messefrankfurt.com

中国机械国际合作股份有限公司

电话：+86 10 8260 6672

电邮：amr@sinomachint.com

www.amr-china.cn

